

omc **HAIRWORLD** TM
2016 Team World Cup

2016 **인터뷰티페어 코리아**

HAIRWORLD 2016 & Int'l Beauty Fair Korea

2016. 3. 27(일) ~ 3. 29(화) **KINTEX**

Host : OMC(Organisation Mondiale Coiffure)
Organizer : Korean Cosmetologists' Association
Co-organizer : Seoul Fairs Co., Ltd



2016 헤어월드 & 인터뷰티페어 코리아

OMC HAIRWORLD 2016 Team World Cup & Int'l Beauty Fair Korea



전시회 개요 | General Information

전시회명	2016 헤어월드 & 인터뷰티페어 코리아 OMC HAIRWORLD 2016 Team World Cup & Int'l Beauty Fair Korea
전시기간	2016년 3월 27일(일) ~ 3월 29일(화) 3일간
관람시간	10:00 ~ 18:00 (*마지막날은 17:00까지)
전시장소	컨텍스 6, 7, 8 홀
전시규모	28,210m ²
주최기관	OMC, (사)대한미용사회중앙회
주 관	서울전람(주)
후원(예정)	보건복지부, 문화체육관광부, 산업통상자원부, 미래창조과학부
동시개최	OMC HAIRWORLD 2016 Team World Cup



전시품목 | Exhibits

헤 어

헤어 스타일링 기기, 헤어 케어, 스타일링 제품, 두피 관리제품, 헤어 기구, 헤어 액세서리, 증모제
탈모치료기기, 탈모의약, 가발, 살롱가구, 서비스샵, 교육기관 및 단체 등

네일 & 에스테틱

네일아트, 네일케어 제품, 네일아트 기자재, 타투, 피부관리실 전용 화장품, 피부관리 제품
속눈썹 제품 및 기자재, 풋케어 제품, 반영구 제품 등

화장품 & 메이크업

기초 · 색조 화장품, 한방화장품, 아로마화장품, 기능성화장품, 남성화장품, 향수, 바디메이크업
OEM/ODM, 원료, 제조 및 포장, 프랜차이즈 등

헬스 & 스파

스파 관련 제품, 바디케어, 다이어트제품, 아로마테라피, 건강 기능식품, 헬스기구 및 보조제 등

기 타

인테리어 및 가구, 기자재, 고객관리 시스템 및 전산기기시스템, 미용아카데미, 출판물, 지자체 홍보 등



안녕하십니까?

대한미용사회중앙회 회장 최영희입니다.

저는 105,000명의 회원이 소속된 (사)대한미용사회중앙회를 대표하여 2016년 3월에 킨텍스 전시장에서 개최될 OMC 헤어월드 2016 & 인터뷰티페어 코리아를 소개하게 되어 매우 기쁘고 영광스럽게 생각합니다.

최근 한국의 뷰티산업 시장은 지속적으로 성장하고 있으며 아시아는 물론, 전 세계 시장에 큰 영향력을 끼치고 있습니다. 이에 국내 시장 뿐 아니라, 해외의 새로운 비즈니스 파트너들을 찾아 사업의 영역을 넓혀가고자 하는 국내 뷰티산업 관련 업체들에게는 이번 이벤트는 더할 나위 없는 기회라고 생각합니다. OMC 헤어월드 2016 & 인터뷰티페어 코리아는 여러분에게 최상의 비즈니스 기회를 제공할 것입니다.

국내 뷰티산업 관련 기업들 뿐만 아니라 정부, 지방자치 단체에서도 큰 관심을 보이고 있는 이번 행사는 약 120,000명 이상의 국내외 바이어와 관람객들이 방문할 것으로 예상됩니다. 국내 뷰티 및 헤어제품 유통바이어는 물론 전 세계의 바이어와 전문가를 한자리에서 만나실 수 있습니다.

저희는 이번 2016 인터뷰티페어 코리아에 참가하시는 출품업체들에게 성공적인 결과를 드리도록 최선의 노력과 지원을 아끼지 않을 것이며 이번 행사에 꼭 출품하셔서 전 세계 시장에 진출할 수 있는 좋은 기회를 얻으시길 바랍니다.

OMC 헤어월드 2016 & 인터뷰티페어 코리아를 통해 여러분들이 성공적인 결과를 얻으실 것이라 확신합니다.

감사합니다.



안녕하십니까?

세계미용협회(OMC) 회장 살바토레 포데라입니다.

저는 세계미용협회 회장으로서, 이번 OMC 헤어월드 2016 & 인터뷰티페어 코리아를 통해 각국의 OMC 멤버들 및 뷰티산업 관계자들과의 만남을 기대하고 있습니다.

OMC 헤어월드는 전 세계에서 가장 큰 뷰티산업의 이벤트로서 다양한 비즈니스 기회를 제공할 것입니다.

2016년 킨텍스에서 만나길 기대합니다. 감사합니다.





전 세계 뷰티 · 헤어 트렌드를 직접 느낄 수 있는 최상의 기회

2016 인터뷰티페어 코리아

국내 전문미용인과 뷰티산업 관계자 뿐 아니라 전 세계 최신 트렌드를 주도하는 70여 개국의 뷰티산업 관계자를 동시에 만날 수 있는 기회가 마련됩니다. 국내 뷰티산업의 해외시장 개척을 위한 최적의 기회, 국내외 대표 뷰티, 헤어브랜드 업체들이 놓치지 말아야 할 이벤트, 2016 인터뷰티페어 코리아 전시회입니다.

세계 최대 뷰티 · 헤어 경기대회

HAIR WORLD 2016 동시 진행

전세계 헤어디자이너와 네일, 뷰티전문가들이 세계 최고의 자리를 두고 경쟁하는 “OMC HAIRWORLD WORLD CUP”이 전시회와 동시 개최!

전 세계에서 1000여 명의 선수들이 참가하는 축제의 현장에 70여 개국에서 70,000명 이상의 관람객 방문예상!

2016 인터뷰티페어 코리아 전시회 참가를 통해 헤어월드에서 참여하는 해외 바이어를 효과적으로 만날 수 있습니다. 국내외 뷰티산업의 현주소를 살펴볼 수 있는 만족도 높은 전시회가 될 것입니다.

헤어 · 뷰티산업을 위한

종합 전문전시회

헤어, 네일, 피부, 메이크업 등 뷰티산업의 모든 것을 한자리에서 볼 수 있는 종합전시회로서 2016년 3월, 대한민국 뷰티산업이 한 단계 도약할 수 있는 전환점이 바로 2016 인터뷰티페어 코리아가 될 것입니다. 또한 2016년 헤어월드가 한국에서 전시회와 함께 동시 개최됨에 따라 세계미용협회 OMC의 70개 회원국을 대표하는 선수 1,000여 명과 미용모델, 세계 각국의 미용협회 관계자, 대회조직위원회 관계자, 각국 미용산업계 관계자, 바이어 등, 행사기간 동안 약 5,000명이 넘는 해외방문객이 전시회를 참관할 것으로 예상됩니다.



국내외 바이어 총 70,000명과 50,000명 이상의 일반관람객이 2016 인터뷰티페어 코리아와 컨퍼런스, 학술토론회, 이벤트 등을 보기 위해 3일간 킨텍스를 방문합니다.

이번 행사는 세계 뷰티산업에 있어서 한국의 국가 이미지를 높이게 될 것이며 국내의 선진화된 뷰티 · 미용문화와 기술, 다양한 뷰티산업 제품을 선보임으로써 연예계의 한류뿐 아니라 뷰티산업계의 한류문화 확산에 이바지할 것입니다.



“OMC HAIRWORLD”

세계 미용협회(Organisation Mondiale Coiffure)가 주최하는 헤어월드드는 세계에서 가장 권위 있는 국제미용경진대회로서 지난 1947년 프랑스 파리에서 제1회 대회가 개최되었고 지금까지 이어지고 있는 세계 미용계의 올림픽입니다.

세계미용협회(OMC)

세계미용협회 (OMC)

- 회원국 | 70개국
- 회 원 | 1,000,000명 이상 전문업체
- 본 부 | 프랑스 파리
- 대표자 | 살바토레 포데라
- 목 적 | 전 세계 미용계 전반의 정보교환 및 산업발전 도모



이 행사는 OMC의 70개 회원국 중 신청국가들을 대상으로 심사하여 2년마다 개최지가 결정되어 열리며, 3~4일 동안 헤어, 피부, 메이크업, 네일, 미용 등 34개 종목에서 약 1,000명 이상의 선수들이 국가를 대표하여 참가합니다.

또한 세계 최고의 미용전문가들의 미용이벤트, 세미나, 학술토론회가 열리며 동시에 대규모 미용산업 전시회가 개최됩니다.

이번 2016년 헤어월드드는 한국을 비롯하여 중국, 스리랑카, 이탈리아 등도 대회유치를 신청하여 치열한 경쟁과정을 거쳐 지난 2013년 12월, OMC이사회에서 개최국이 한국으로 최종 결정됨으로써 1947년 이래 아시아에서 3번째로 개최되어, 국내 뷰티·미용산업이 다시 한 번 도약할 수 있는 계기를 마련하게 될 것입니다.

세계 미용산업계의 BIG EVENT!

2012년 헤어월드드

- 개최국 : 이탈리아
- 장소 : 피에라 국제전시장
- 기간 : 10월 6일~8일
- 규모 : 135,000sq.m.

2014년 헤어월드드

- 개최국 : 독일
- 장소 : 메세 프랑크푸르트
- 기간 : 5월 3일~5일
- 규모 : 30,000sq.m

2016년 헤어월드드

- 개최국 : 한국
- 장소 : 킨텍스 전시장
- 기간 : 3월 27일~29일
- 규모 : 28,210sq.m.



70,000명의 국내외 관련산업 관계자와 국내 일반관람객 50,000명 방문 예상 !

전 세계 뷰티 미용산업계의 빅 이벤트인 헤어월드와 함께 개최되는 이번 전시회에서 국내 뷰티산업 관계자와 해외 바이어를 한자리에서 만날 수 있는 최고의 기회를 제공합니다.

아울러 국내는 물론 해외 뷰티, 미용산업계의 실무자에게 자사 제품을 가장 효과적으로 선보일 수 있습니다.



- 수출상담회 개최 : 해외 바이어 초청
- 구매상담회 진행 : 국내 유통바이어
- 해외 아티스트 초청 세미나 개최 / 두피탈모 관련 세미나 개최
- 신형시장 진출 전략 세미나 개최

홍보방안

온라인 홍보

- SNS 매체 홍보
- 포털사이트 배너광고
- 키워드 광고(오버슈어 등)
- 토털DB 활용 E-mail 홍보
- 공식 홈페이지 및 블로그 운영

오프라인 홍보

- 미디어 광고(TV, 라디오)
- 지면광고(신문, 잡지)
- 뷰티산업 담당자 초청장 발송
- 옥외광고(육교, 현수막 등)

해외 홍보

- 해외 전시참가 홍보
- 해외매체 광고(Estetica 등)
- 뷰티 산업 기자단 초청
- 해외 주요 바이어 초청
- 국내외 협회 및 단체 홍보

참가안내

2016년 대한민국의 뷰티산업과 최신 트렌드를 선도하는, 귀사가 놓치지 말아야 할 전시회,
2016 인터뷰티페어 코리아(*동시개최 HAIRWORLD WORLD CHAMPIONSHIP 2016)

출품신청 절차

신청서 접수

출품신청서 1부, 사업자등록증 사본 1부를 Fax(02-529-0695) 또는
Email(hairworld@seoulfairs.com)로 제출

계약금 납부

신청서 접수 후 1주일 이내 전체 출품료의 50% 납입 (출품업체명으로 입금 후 전화요망)

잔금 납입

2016년 1월 29일까지 잔여 출품료 납입 : 계약체결 완료

(※ 잔금이 지정된 기일까지 납부되지 않을 경우 자동해약 되며 계약금은 반환되지 않습니다.)

출품비

부스형태	출품비(부가세별도)	비 고
기본부스	380만원/부스	1부스(Booth) 면적 3mx3m=9m ²
독립부스	350만원/부스	

기본부스 제공내역 (면적+부스시공)

벽체시공, 상호간판, 카페트, 안내데스크/의자
1세트, 조명등 3개, 콘센트1개, 전력1Kw

독립부스 제공내역 (면적만 제공)

컨텍스 지정협력업체를 통해 참가업체가
직접 부스디자인 및 시공

출품비 할인

- A. 1차 조기신청 할인 : 15% 할인 (2015. 4. 30까지 신청서 접수 및 계약금 납입 시 적용)
- B. 2차 조기신청 할인 : 10% 할인 (2015. 6. 30까지 신청서 접수 및 계약금 납입 시 적용)
- C. 규모할인 : 10% 할인 (10부스 이상 신청 시 적용)

※ A, B는 C와 중복할인 적용 가능, 독립부스 출품금액을 기준으로 할인을 적용

출품비 납입계좌

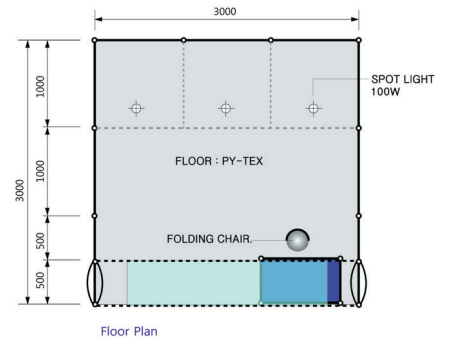
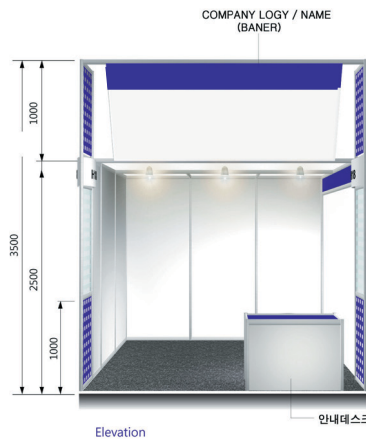
· 입금은행 : 신한은행 · 입금계좌 : 140-006-736609 · 예금주 : 서울전람(주)

전시사무국

서울전람(주) 서울시 강남구 언주로 321 5층(광진빌딩) 전시팀

Tel.02-529-0691 Fax.02-529-0695 Email.hairworld@seoulfairs.com

http://www.hairworld2016.kr





2016 인터뷰티페어 코리아

HAIRWORLD 2016 & Int'l Beauty Fair Korea



서울전람 (주)

SEOUL FAIRS Co., LTD.

135-080 서울시 강남구 언주로 321 5층(광진빌딩) 전시팀

☎ 02-529-0691 📠 02-529-0695

✉ hairworld@seoulfairs.com 🌐 www.hairworld2016.kr